

Judul:

Pengembangan saluran pemasaran digital dan mendesain ulang logo UMKM Hani Mandiri = The development of digital marketing channel and logo redesign of SME Hani Mandiri.

Pengarang/Penulis:

Audinta Andiza Setio Safitri, author

Subjek:

Digital media -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)