

Judul:

Pengaruh sikap lingkungan, iklan lingkungan, risiko yang dirasa, harga premium, dan demografi terhadap intensi pembelian hijau masker kain pakai ulang = The effects of environmental attitude, environmental advertising, perceived risk, premium price, and demographics to green purchase intention of reusable cloth masks

Pengarang/Penulis:

Aurora Almarini Khairunisa, author

Subjek:

Environmentally induced diseases

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)