

Judul:

Analisis penggunaan komunikasi hyper-personalization marketing di perusahaan A = Analysis of the use of hyper-personalization marketing communication at company A

Pengarang/Penulis:

Salma Nadia Putri, author

Subjek:

Marketing -- Communication systems -- Data processing.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)