

***Judul:***

Analisis faktor yang memengaruhi intensi pembelian di social commerce dengan perspektif teori socio-technical dan self-determination = Intention to purchase in social commerce: socio-technical and self-determination perspective

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Fawwas Syarif, author

***Subjek:***

Purchasing; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)