

Judul:

Implementasi sales promotion melalui channel offline dan online serta pembuatan database marketing pada Umkm warung Sop Ayam Mbah Min =
Implementation of sales promotion through offline and online channels and making
database marketing at MSME warung Sop Ayam Mbah Min

Pengarang/Penulis:

Sabrina Fiddiny, author

Subjek:

Chickens -- Developing countries

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)