

Judul:

Pengaruh employer brand attractiveness terhadap intention to apply dengan peran organizational reputation sebagai variabel mediasi (Studi pada PT. Unilever Indonesia) = The Effect of employer brand attractiveness on intention to apply with organizational reputation as a mediating variable (Study on PT Unilever Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Sesilia Dhea Ajeng Arsanti, author

Subjek:

Employer Brand Attractiveness; Organizational Reputation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)