

**Judul:**

Perbandingan model atribusi kelley dan model atribusi han kyoo-hoon dalam testimonial advertising = A comparison between kelley's attribution model and han kyoo-hoon's attribution model in testimonial advertising.

**Pengarang/Penulis:**

Pentri Siantia, author

**Subjek:**

Advertising; Consumers

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)