

Judul:

Analisis struktur pasar, loyalitas, dan minat multihoming konsumen dalam pasar SVOD Indonesia = Market structure, consumer loyalty, and multihoming intention analysis of Indonesia SVOD market.

Pengarang/Penulis:

Parlindungan, Pieter Hans, author

Subjek:

Market structure; Market survey.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)