

Judul:

Segmentasi Pelanggan pada Pemasaran Email Berdasarkan Preferensi Topik dari Interaksi Historis = Customer Segmentation on Email Marketing Based on Topic Preferences from Historical Interaction

Pengarang/Penulis:

Ignasius Harvey Pratama Gunawijaya, author

Subjek:

Customer relations -- Management -- Technological innovations

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)