

Judul:

Pengelolaan Promosi dan Physical Evidence di UMKM Suci Shoelab Sebagai Penarik Perhatian Calon Pelanggan = Creating Promotional Mix and Improving Physical Evidence to Attract Potential Customers of Suci Shoelab

Pengarang/Penulis:

Masyhuril Amri Bagaskara, author

Subjek:

Laundry industry -- Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)