

Judul:

Analisis Pengaruh Online Convenience Terhadap Customer Satisfaction Dan Electronic Word of Mouth: Studi Kasus Pada Sociolla = The Impacts of Online Convenience to Customer Satisfaction and Electronic Word of Mouth: A Case Study on Sociolla

Pengarang/Penulis:

Mega Devi Alkhafidh, author

Subjek:

Customer services -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)