

Judul:

Pengaruh Pesan Iklan Dan Sponsorship Terhadap Kesadaran Merek Dan Citra Merek "Studi pada Pesan Iklan Shopee dan Sponsorship Liga Sepak Bola 'Shopee Liga 1' pada Lokapasar Online Shopee di Kalangan Pria Milenial"
= The Influence of Advertising Messages and Sponsorship on Brand Awareness and Brand Image "Studies on Shopee Advertising Messages and Football League Sponsorship" Shopee Liga 1 "on Shopee Online Marketplace among Millennial Men"

Pengarang/Penulis:

Melati Oktaviana Lestyan Putri, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)