

Judul:

Pengaruh Social Media Marketing Activities terhadap Customer Loyalty melalui Value Equity, Brand Equity, dan Relationship Equity Pada Nasabah Pegadaian Tabungan Emas PT Pegadaian (Persero) Di Wilayah DKI Jakarta dan Jawa Barat = The Influence of Social Media Marketing Activities toward Customer Loyalty through Value Equity, Brand Equity, and Relationship Equity on Pegadaian Tabungan Emas Customer PT Pegadaian (Persero) in DKI Jakarta and West Java Area

Pengarang/Penulis:

Situmorang, Melvayanti, author

Subjek:

Social media -- Marketing.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)