

Judul:

Efektifkah mempersuasi konsumen melalui cerita? peran empati sebagai mediator pada pengaruh jenis short brand story terhadap intensi membeli
= Is It effective to persuade consumers through stories? the role of empathy as mediator on the effect of short brand story types on purchase intention

Pengarang/Penulis:

Shania Yara Salsabila, author

Subjek:

Storytelling -- Technological innovations.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)