

Judul:

Analisis Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Produk Garnier Micellar Water Pada Forum Daring (Online) Beauty Journal By Sociolla (Soco.Id) = Garnier Micellar Water Product's Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Analysis on Online Forum Beauty Journal By Sociolla (Soco.Id)

Pengarang/Penulis:

Monica Lamlo, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Consumer, Behaviour

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)