

Judul:

Pengaruh kredibilitas sumber dan kualitas informasi yang dibagikan Opinion Leaders terhadap kepercayaan informasi Kebijakan Publik di Media Sosial (Studi Eksperimen Isu APBN di Kementerian Keuangan) = The Effect of source credibility and information quality shared by Opinion Leaders on Public Policy Information Trust in Social Media (An Experimental Study on State Budget Issues at the Ministry of Finance)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Nur, author

Subjek:

Information and communication technology.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)