

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi kosmetik halal: Studi kasus masyarakat muslim milenial Indonesia = Analysis of factors that affecting consumption of halal cosmetics: A case study of Indonesian millennial muslim society

Pengarang/Penulis:

Muhammad Reza Kurniadi, author

Subjek:

Buying, Industrial; Buying guides.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)