

Judul:

Konsumerisme Pakaian Abad 21: Studi Kasus Perusahaan Fast Fashion Multinasional di Inggris = Fashion Consumerism in 21st Century: A Case Study from Multinational Fast Fashion Companies in United Kingdom

Pengarang/Penulis:

Humaira, author

Subjek:

Fashion design -- Environmental aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)