

Judul:

Perencanaan Strategi Komunikasi Platform Rintisan SESHTURDAY dengan Menggunakan Pendekatan Marketing Public Relations (MPR) = Communication Strategy Planning for Startup Platform SESHTURDAY Using Marketing Public Relations (MPR)

Pengarang/Penulis:

Gladys Izra Millenia, author

Subjek:

Communicating; Marketing & management series; Marketing Advertising Communications Specialists, Inc

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)