

Judul:

Perubahan logo dan optimasi media sosial pada UMKM big apparel house =
Changes in logo and social media optimization at MSMEs big apparel
house.

Pengarang/Penulis:

Randy Adiputra, author

Subjek:

Business coaching

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)