

Judul:

Analisis faktor yang mempengaruhi intensi pembelian pada restoran omnichannel di Indonesia = Analysis of purchase intention drivers on omnichannel restaurants in Indonesia.

Pengarang/Penulis:

Muhammad Elbert Ongko, author

Subjek:

Restaurants -- Design and construction; Consumer Behavior; Consumers-- Attitudes.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)