

Judul:

Pengaruh konten periklanan dan promosi penjualan terhadap brand awareness dan brand association uang elektronik "OVO": studi di kalangan generasi millennial = The impact of advertising content and sales promotion to brand awareness and brand association of electronic money "OVO"

Pengarang/Penulis:

Billy Koesoemadinata, author

Subjek:

Advertising; Sales promotion; Electronic money

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)