

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Human brand model pada e-commerce di Indonesia (Studi kasus Tokopedia) =
Human brand model in e-commerce in Indonesia (Tokopedia case study).

Pengarang/Penulis:

Raihan Abiyan Fattah, author

Subjek:

Consumer attitudes; Electronic commerce--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)