

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Human brand model pada e-commerce di Indonesia (Studi kasus Tokopedia) =  
Human brand model in e-commerce in Indonesia (Tokopedia case study).

**Pengarang/Penulis:**

Raihan Abiyan Fattah, author

**Subjek:**

Consumer attitudes; Electronic commerce--Case studies

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)