

Judul:

Pengaruh antecedents online relationship quality dan dampaknya pada loyalitas konsumen: Moderasi loyalty program = The influence of antecedents online relationship quality and its impact on customer loyalty: Loyalty program moderation

Pengarang/Penulis:

Nabila Rachmadhania, author

Subjek:

Customer loyalty programs; Relationship quality

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)