

Judul:

Pengaruh dari Brand Image, Satisfaction, Trust terhadap Brand Loyalty Kosmetik Halal Wardah dengan Lovemarks sebagai Variabel Moderasi = The Impact of Brand Image, Satisfaction, Trust, on Brand Loyalty Halal Wardah with Lovemarks as Moderating Variables

Pengarang/Penulis:

Ria Adhiaswati, author

Subjek:

Brand; Satisfaction; Trust; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)