

Judul:

Pengaruh Sikap, Kepedulian Lingkungan, Norma Pribadi, dan Kesiediaan untuk Membayar terhadap Niat Beli di Kalangan Millennial pada Produk Berkemasan Ramah Lingkungan Cassava Bag = The Influence of Attitudes, Environmental Concern, Personal Norms, and Willingness to Pay on Purchase Intention among Millennials on Eco-Friendly Packaging Products Cassava Bag

Pengarang/Penulis:

Hafizh Azizah, author

Subjek:

Attitudes

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)