

Judul:

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Customer Engagement, Repurchase Intention, dan Positive Word-of-Mouth pada Online Grocery Shopping = Factors Affecting Customer Engagement, Repurchase Intention, and Positive Word-of-Mouth in Online Grocery Shopping

Pengarang/Penulis:

Hajar Annisa Islam, author

Subjek:

Customer loyalty; Teleshopping

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)