

Judul:

Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Trust dan Brand Loyalty (Studi pada Penumpang Maskapai Garuda Indonesia di Jabodetabek) = The Effect of Social Media Marketing on Brand Trust and Brand Loyalty (Study on Passengers of Garuda Indonesia Airlines in Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Hanna Arifah, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)