

Judul:

Penerapan strategi inovasi pemasaran untuk meningkatkan pendapatan pada Rumah Makan Lesehan Pondok Laras = Implementation of marketing innovation strategy to increase sales at Rumah Makan Lesehan Pondok Laras

Pengarang/Penulis:

Nabilla Dwi Saputri, author

Subjek:

Marketing strategies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)