

Judul:

Pengaruh muslim friendly hotel attribute terhadap perilaku pembelian pelanggan: studi kasus muslim friendly hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta = Impact of muslim friendly hotel attribute on guest purchase behaviour: case study muslim friendly hotel in Special Region of Yogyakarta

Pengarang/Penulis:

Nada Hardiva Utomo Putri, author

Subjek:

Consumer behavior; Friendly Hotels (Firm)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)