

Judul:

Pengaruh Perubahan Logo Gojek terhadap Sikap Konsumen terhadap Merek =
The Effect of Logo Change of Gojek on Consumer's Brand Attitude

Pengarang/Penulis:

Rima Anggun Fajarwati, author

Subjek:

Consumer attitudes; Logo

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)