

Judul:

Peran perceived risks pada milenial terhadap niat pembelian online di travel agent pada masa pandemi Covid-19 = The role of perceived risks on millennials on online purchase intention at travel agencies during the Covid-19 pandemic

Pengarang/Penulis:

Carissa Lorens Marchia Raharja, author

Subjek:

Travel Agencies; COVID-19 (Disease)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)