

Judul:

Analisis pengaruh aktivitas social media marketing terhadap brand loyalty melalui brand trust: studi pada pengguna online marketplace reksa dana bibit.id di DKI Jakarta = The influence of social media marketing activities on brand loyalty through brand trust: a study among users of on mutual fund's online marketplace bibit.id in DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Cellica, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)