

Judul:

Faktor-faktor yang Memengaruhi Pembentukan Loyalitas Konsumen Bank (Studi pada Nasabah BNI Mobile Remittance) = Factors Affecting The Development of Bank Customer Loyalty (Study on BNI Mobile Remittance Customers)

Pengarang/Penulis:

Riski Nalandari, author

Subjek:

Customer loyalty--Case studies; Internet banking

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)