

***Judul:***

Perspektif Konsumen terhadap Online Behavioral Advertising (OBA): Integrasi Persuasion Knowledge Model (PKM) dan Protection Motivation Theory (PMT) = Consumer Perspective on Online Behavioral Advertising (OBA): Integration of Persuasion Knowledge Model (PKM) and Protection Motivation Theory (PMT)

***Pengarang/Penulis:***

Ahmad Zulfahmi, author

***Subjek:***

Consumer attitudes; Internet advertising

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)