

**Judul:**

Pengaruh kredibilitas pendukung "Abel Cantika" terhadap sikap merek, kredibilitas merek, dan minat beli pengikut milenial akun Instagram Make Over = The effect of endorser "Abel Cantika" credibility on brand attitude, brand credibility, and purchase intention of millennial followers on make over Instagram

**Pengarang/Penulis:**

Christie Kirana, author

**Subjek:**

Branding (Marketing); Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)