

Judul:

Analisis strategi pemasaran online dan proses branding produk perawatan kulit pria melalui konsep marketing funnel = Analysis of online marketing strategy and branding process for men's skin care products through the marketing funnel concept

Pengarang/Penulis:

Rois Amrullah Malik, author

Subjek:

Brand loyalty; Branding (Marketing); Skin -- Care and hygiene

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)