

Judul:

Pengaruh microfilm marketing terhadap purchase intention pada produk Wall's Kopi Negeri = The influence of microfilm marketing on purchase intention on Wall's Kopi Negeri products

Pengarang/Penulis:

Abdurrahman Hafizhuddin, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products -- Social aspects; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)