

Judul:

Segmentasi Konsumen Online Baju Anak dengan Analisis RFM dan ARM =
Online Consumers Segmentation Using RFM and ARM Analysis

Pengarang/Penulis:

Agus Winarta, author

Subjek:

Consumer behavior; Teleshopping

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)