

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor Pendorong Customer Engagement sebagai Strategi Pemasaran Layanan Bank Syariah di Indonesia = Analysis of The Supporting Factors for Customer Engagement as A Marketing Strategy for Islamic Banking Services in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Yasir Yulias Apriansyah, author

***Subjek:***

Marketing; Banks and banking--Religious aspects--Islam

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)