

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Pendorong Customer Engagement sebagai Strategi Pemasaran Layanan Bank Syariah di Indonesia = Analysis of The Supporting Factors for Customer Engagement as A Marketing Strategy for Islamic Banking Services in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Yasir Yulias Apriansyah, author

Subjek:

Marketing; Banks and banking--Religious aspects--Islam

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)