

Judul:

Branding Politik dan Partisipasi Politik: Studi Komparasi Penggalangan Dana Kampanye Joko Widodo pada Pemilihan Presiden 2014 dan 2019 =
Political Branding and Political Participation: A Comparative Study on Fundraising for Joko Widodo's Campaign in The 2014 And 2019 Presidential Elections

Pengarang/Penulis:

Yohanes Harry Douglas, author

Subjek:

Political participation--Indonesia

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)