

Judul:

Pengaruh "Youtube Vlogger Characteristics" terhadap Keinginan Membeli Konsumen (Studi Kasus Brand Sepatu Nike) = Effect of "Youtube Vlogger Characteristics" to Consumer's Purchase Intention (Case Study Nike Shoes Brand)

Pengarang/Penulis:

Yohanes Raymond Adikarta, author

Subjek:

Marketing--Case studies; Social media and society--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)