

***Judul:***

Analisis pengaruh emotional branding terhadap brand evangelism pada komunitas ARMY di Jabodetabek = Analisis pengaruh emotional branding terhadap brand evangelism pada komunitas ARMY di Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Sulthan Rafif Athallah, author

***Subjek:***

Emotional Branding; Brand evangelism; BTS (Musical group); Brand & Company

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)