

Judul:

Peran dari customer brand engagement terhadap brand loyalty dalam penggunaan virtual hotel operator = The Role of customer brand engagement on brand loyalty in the usage of virtual hotel operator

Pengarang/Penulis:

Situmorang, Susanto Berlin Manarua, author

Subjek:

Brand loyalty -- Case studies.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)