

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis unsur speaking pada iklan digital toko elektronik mediamarkt Belanda = Analysis of speaking elements in the digital advertisement of the Dutch mediamarkt electronic store

Pengarang/Penulis:

Syarah Nadila Purwanti, author

Subjek:

Advertising; Dutch language

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)