

***Judul:***

Analisis Faktor Kualitas Informasi terhadap Adopsi Fitur Analitik di Online Marketplace oleh Penjual: Efek Moderasi Analytical Decision Making Culture = Analyzing The Effects of Information Quality Towards The Adoption of Analytical Feature in Online Marketplace: The Moderation Effect of Analytical Decision Making Culture

***Pengarang/Penulis:***

Adiva Reyhan Puteri, author

***Subjek:***

Business analysts.; Marketplaces

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)