

Judul:

Analisis pengaruh kredibilitas influencer saham terhadap perilaku herding investor dengan literasi keuangan sebagai efek moderasi = The analysis of influence of stock influencer's credibility toward herding behavior on investor: moderating role of financial literacy.

Pengarang/Penulis:

Ananda Chairunnisa, author

Subjek:

Financial literacy--Developing countries.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)