

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Nation branding melalui 'Festival Indonesia' Di Korea Selatan = Nation branding through the 'festival Indonesia' in South Korea

Pengarang/Penulis:

Tasya Damayanti Kumala, author

Subjek:

Branding; Cultural Diplomacy;

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)