

**Judul:**

Analisis peran influencer interactivity dalam membangun brand equity influencer pada industri pariwisata = Analysis of the role of influencer interactivity in building brand equity in the tourism industry.

**Pengarang/Penulis:**

Anansya Ralia, author

**Subjek:**

COVID-19 -- Aspect social; Tourism industry

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)