

**Judul:**

Media Sosial Instagram dan Youtube sebagai Sarana Presentasi Diri Seorang Idola (Studi Kasus Park Chanyeol EXO) = Instagram and Youtube as Idol's Self-Presentation Media (Case Study Park Chanyeol EXO)

**Pengarang/Penulis:**

Naura Khansa Priono, author

**Subjek:**

Social media; Instagram; Marketing

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)